



MANUAL DO FORMANDO MOOC-ART

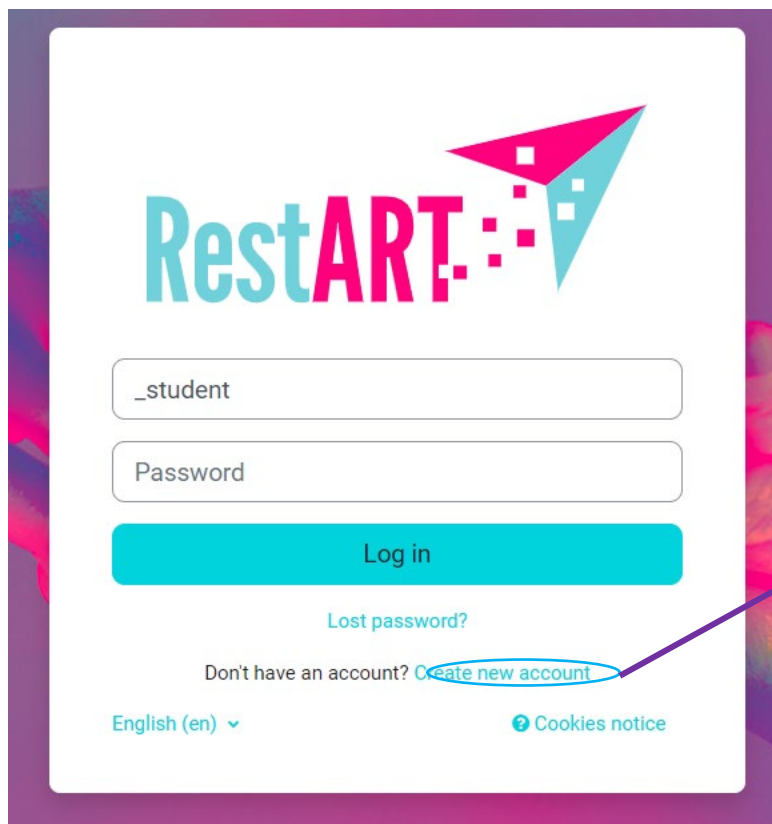


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Projeto n.º 2021-1-IT01-KA220-VET-000033078

Financiado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.

Criar uma nova conta



RestART

_student

Password

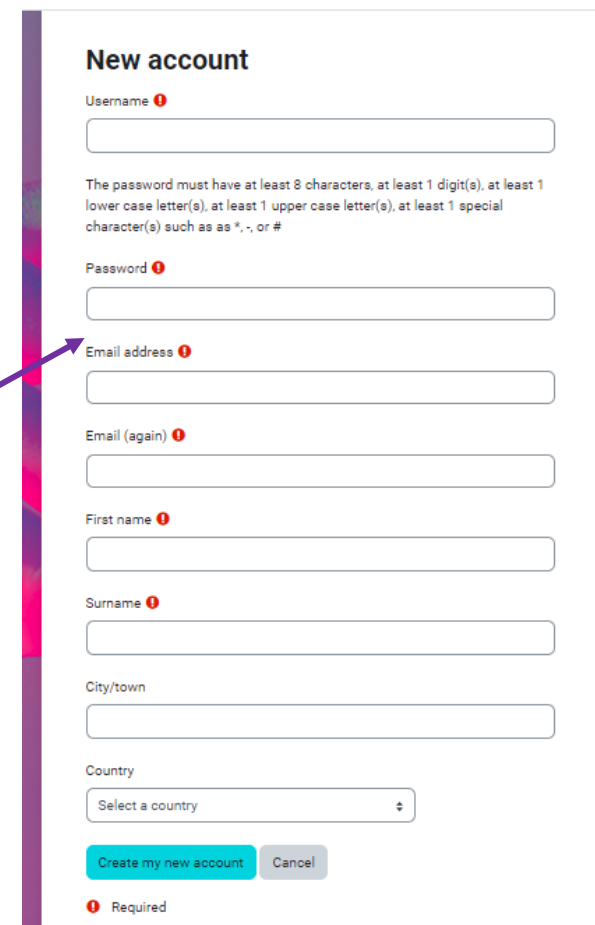
Log in

Lost password?

Don't have an account? [Create new account](#)

English (en) ⌵ 🍪 Cookies notice

Para começar a sua aventura RestArt, tem primeiro de **criar uma nova conta**.



New account

Username ⓘ

The password must have at least 8 characters, at least 1 digit(s), at least 1 lower case letter(s), at least 1 upper case letter(s), at least 1 special character(s) such as as *, -, or #

Password ⓘ

Email address ⓘ

Email (again) ⓘ

First name ⓘ

Surname ⓘ

City/town

Country

Select a country ⌵

Create my new account Cancel

ⓘ Required

Ao criar uma nova conta, ser-lhe-á pedido que escreva algumas informações simples, tais como o seu **nome de utilizador**, **endereço de correio eletrónico** e **palavra-passe**.

Página inicial



RestART

_trainer

Password

Login

Hai dimenticato la password?

Non hai un account? [Crea un account](#)

Italiano (it) ▼ [Informativa cookie](#)

Depois de **introduzir as suas credenciais**, poderá aceder à **página inicial**. Aqui pode encontrar informações sobre o MOOC, incluindo um **vídeo de introdução**, os **objectivos gerais do curso** e **informações sobre o sector criativo cultural**.

Percorra a página inicial para **selecionar a sua língua preferida**.

Home My courses

Welcome to the **MOOC-ART!**

Are you a professional in the cultural and creative sector (CCS) willing to strengthen your key digital and transversal skills? Would you like to create, manage and promote your products successfully while participating in changing markets?

This course is definitely for you!

You just need to enrol.

Via this open online course, you will be able to enhance your digital as well as transversal skills as a CCS actor

Condividi

Guarda su YouTube

Would you like to read more about the Cultural and Creative sector?

[Click here!](#)

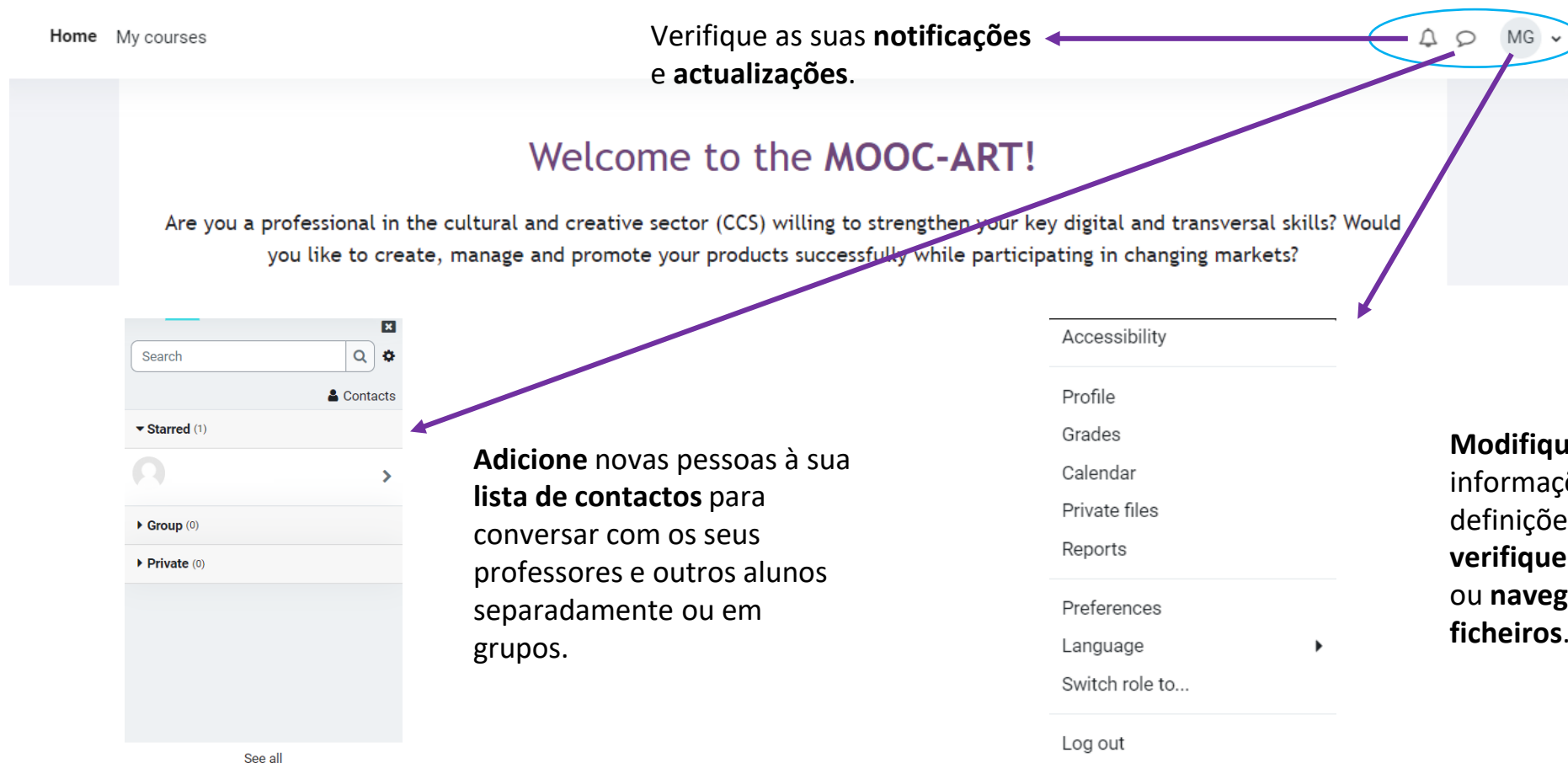
Select your language:

English Finnish German Greek Italian Portuguese Spanish

For more information about the RestART project

please contact Ms Simona Palumbo:
simona.palumbo@cesie.org

Disposição



Home My courses

Verifique as suas **notificações** e **actualizações**.

Welcome to the **MOOC-ART!**

Are you a professional in the cultural and creative sector (CCS) willing to strengthen your key digital and transversal skills? Would you like to create, manage and promote your products successfully while participating in changing markets?

Search

Contacts

▼ Starred (1)

► Group (0)

► Private (0)

See all

Accessibility

Profile

Grades

Calendar

Private files

Reports

Preferences

Language

Switch role to...

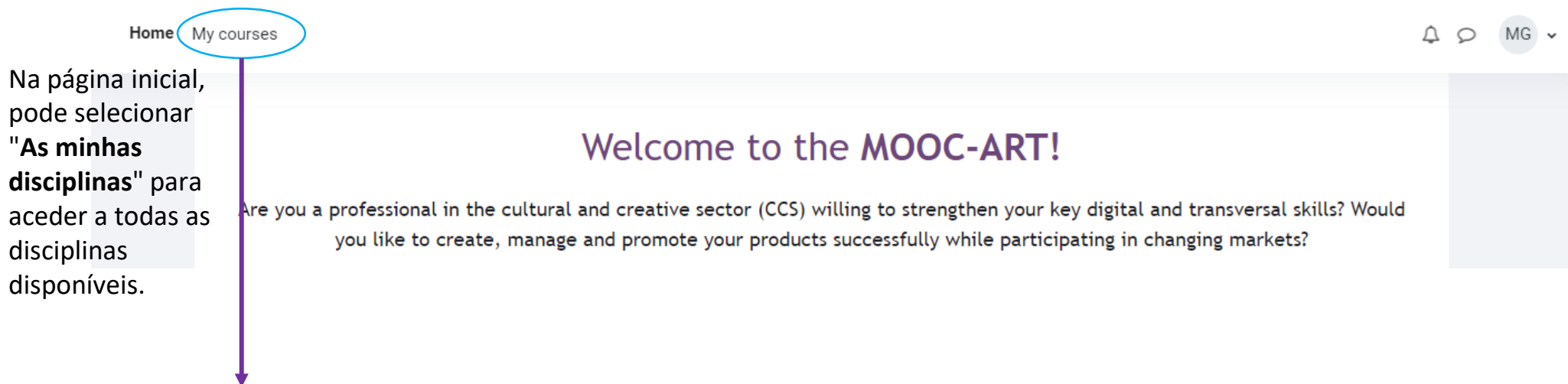
Log out

MG

Adicione novas pessoas à sua **lista de contactos** para conversar com os seus professores e outros alunos separadamente ou em grupos.

Modifique as informações e definições do seu perfil, **verifique** as suas notas ou **navegue** pelos seus ficheiros.

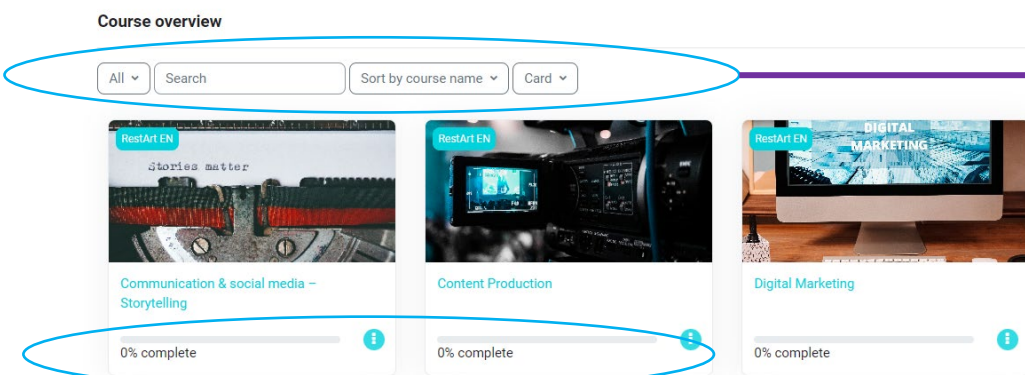
Disposição



Home My courses

Welcome to the MOOC-ART!

Are you a professional in the cultural and creative sector (CCS) willing to strengthen your key digital and transversal skills? Would you like to create, manage and promote your products successfully while participating in changing markets?



Course overview

All Search Sort by course name Card

RestArt EN Stories matter
Communication & social media - Storytelling
0% complete

RestArt EN
Content Production
0% complete

RestArt EN DIGITAL MARKETING
Digital Marketing
0% complete

Também pode verificar a **percentagem de conclusão** de cada curso

Pode encontrar facilmente os cursos de que necessita de imediato.

Se estiver à procura de um curso específico, pode escrever o nome na **barra de pesquisa**.

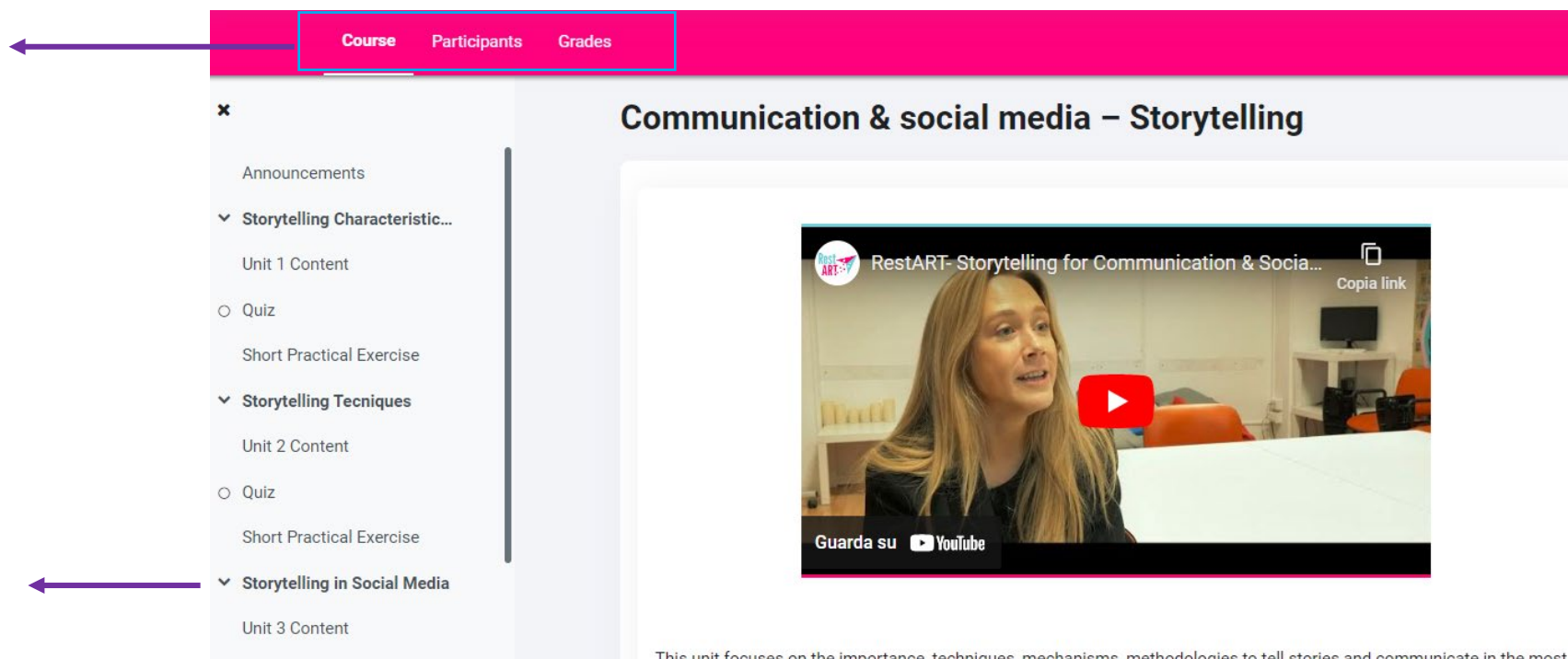
Para **navegar** mais confortavelmente pelos cursos, é possível ordená-los por **nome, acesso, progresso** ou **disponibilidade**.

A **interface** também pode ser alterada: os cursos podem ser visualizados como uma lista ou sob a forma de uma grelha.

Por dentro dos cursos

Na parte superior do ecrã, estão imediatamente disponíveis todas as opções de cursos. Quando selecciona **uma disciplina**, pode aceder à sua **página principal**, que contém uma visão geral dos **conteúdos da disciplina**, dos **resultados da aprendizagem** e do **tema** de cada unidade.

No lado direito da página, pode encontrar o **índice do curso**. Cada unidade contém **conhecimentos teóricos**, um **questionário**, **pequenos exercícios práticos** e **secções de anúncios**. Pode passar de uma página para outra, clicando nas vozes do índice.



Course Participants Grades

Communication & social media – Storytelling

Announcements

Storytelling Characteristic...

Unit 1 Content

Quiz

Short Practical Exercise

Storytelling Techniques

Unit 2 Content

Quiz

Short Practical Exercise

Storytelling in Social Media

Unit 3 Content

RestART Storytelling for Communication & Socia... Copia link

Guarda su YouTube

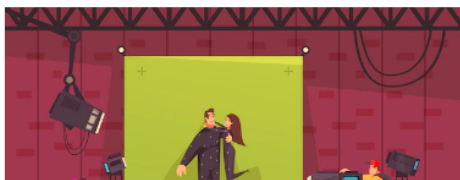
This unit focuses on the importance, techniques, mechanisms, methodologies to tell stories and communicate in the most

Por dentro dos cursos



PAGE Unit 2 Content

- People prefer their in-group members to their out-group members, which leads to bias in favour of similar in-group members and bias against out-group individuals. We establish assumptions and labels to help others identify themselves while simultaneously reinforcing our own identities. According to research, the strength of ingroup identification has an impact (Kelly, 1993).
- The degree of one's in-group identification and whether one is a member of a majority or minority group have an impact on the likelihood of conflict. This is where Storytelling will be useful. It enables people to interact with each other via storytelling in order to transcend their differences and potential problems.
- Our working style is based on the notion that, like a dramaturg, everyone can extract meaning from their own lives and thereby increase their grip on life. This makes dealing with unpredictability a lot simpler.
- Learning to deal constructively with change and uncertainty, which we have no control over, is part of living.



Pode passar imediatamente da **revisão dos conteúdos** das suas aulas para a **aplicação prática de tudo!**

HSP Quiz

Receive a grade

Please have additional readings from the [references](#) to better understanding of theoretical approaches and on definitions.

This content is displayed in preview mode. No attempt tracking will be stored. x

What is the time and place of the action?

plot

character

setting

Check

Communication & social media – Storytelling > Short Practical Exercise

PAGE Short Practical Exercise

What is a great story for you?

[Jamboard](#)

Story Spine

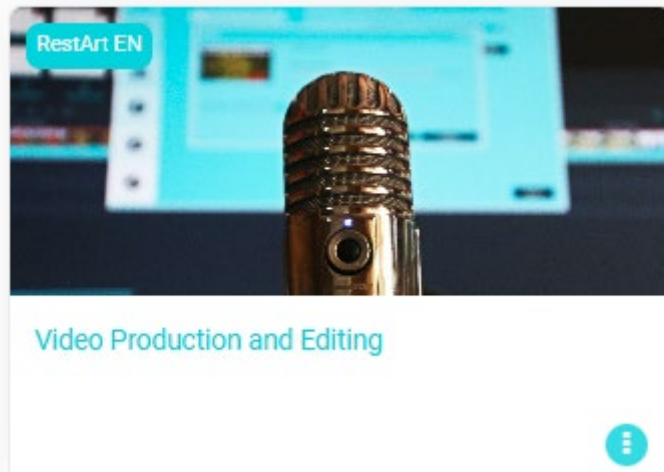
Participants improvise a story together, using a sentence at a time to structure the story.



Certificado final



Depois de ter **concluído** todos os módulos do curso, pode finalmente **fazer o teste final** e **descarregar o seu certificado!**



Clique no último módulo "Produção e edição de vídeo" e desloque-se até ao fim da página. Poderá encontrar o teste final que lhe permitirá obter o seu certificado final!

Nota **importante**: o teste final **só** pode ser completado se o aluno responder corretamente a pelo menos 7 das 10 perguntas colocadas.

HSP
Final RestART Quiz

CUSTOM CERTIFICATE
Final Certificate

Not available unless: The activity [Final RestART Quiz](#) is marked complete

MANUAL DO FORMANDO MOOC-ART

Editado por CESIE

Número do projeto

Projeto n.º 2021-1-IT01-KA220-VET-000033078

<https://mooc.restartcreativity.eu>

/