



GUIDA AL MOOC- ART PER LE E I DISCENTI

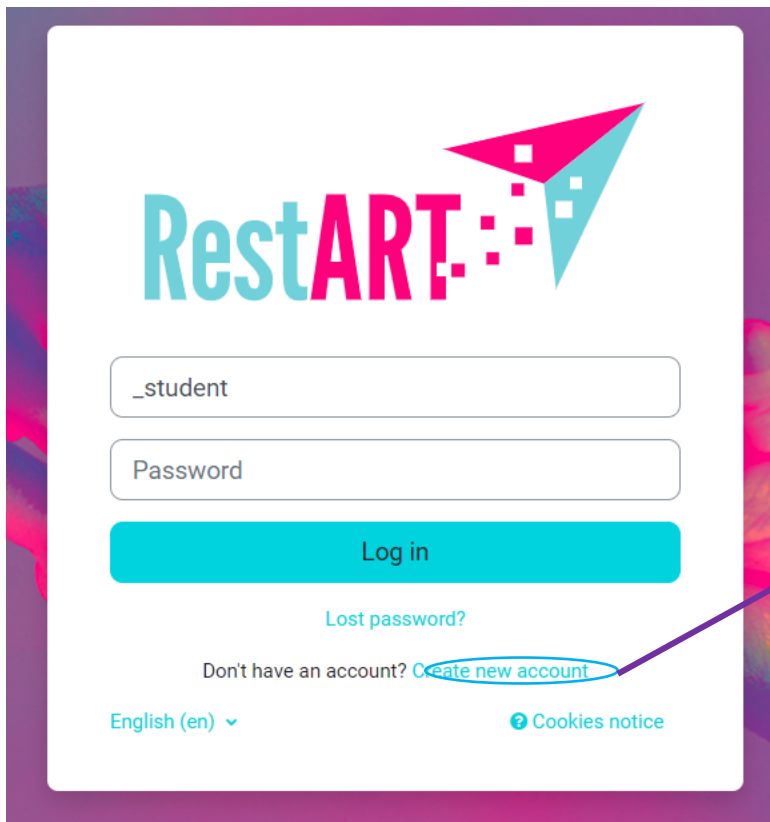


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Convenzione di sovvenzione n.2021-1-IT01-KA220-VET-000033078

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Creare un nuovo account



RestART

_student

Password

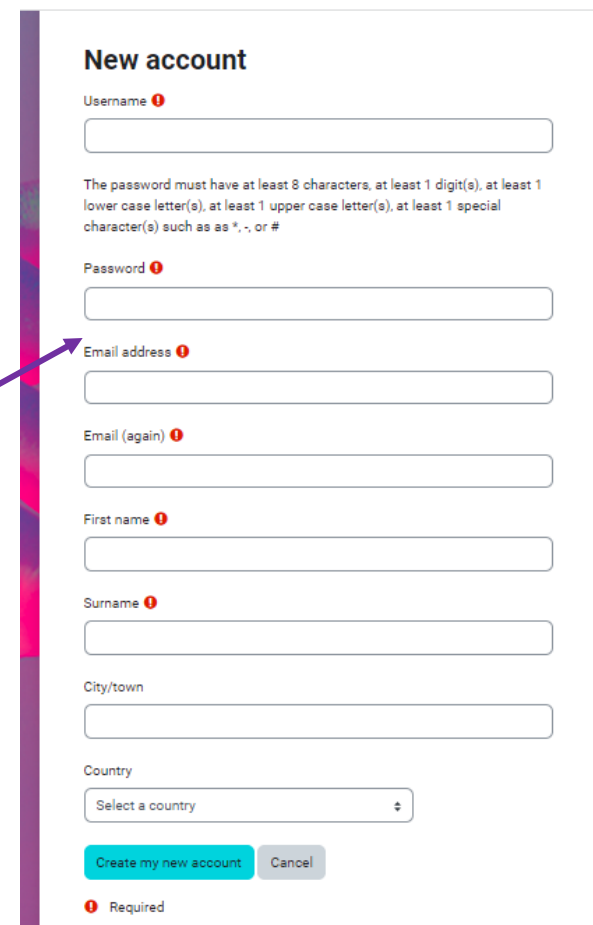
Log in

Lost password?

Don't have an account? [Create new account](#)

English (en) ⌵ 🍪 Cookies notice

Prima di cominciare la tua avventura con RestArt, devi prima **creare un nuovo account**.



New account

Username !

The password must have at least 8 characters, at least 1 digit(s), at least 1 lower case letter(s), at least 1 upper case letter(s), at least 1 special character(s) such as as *, -, or #

Password !

Email address !

Email (again) !

First name !

Surname !

City/town

Country


Select a country ⌵

Create my new account Cancel

! Required

Quando crei un nuovo account, non dovrai fare altro che scrivere delle semplici informazioni come **nome utente, indirizzo email e password**.

Pagina iniziale



[Login](#)

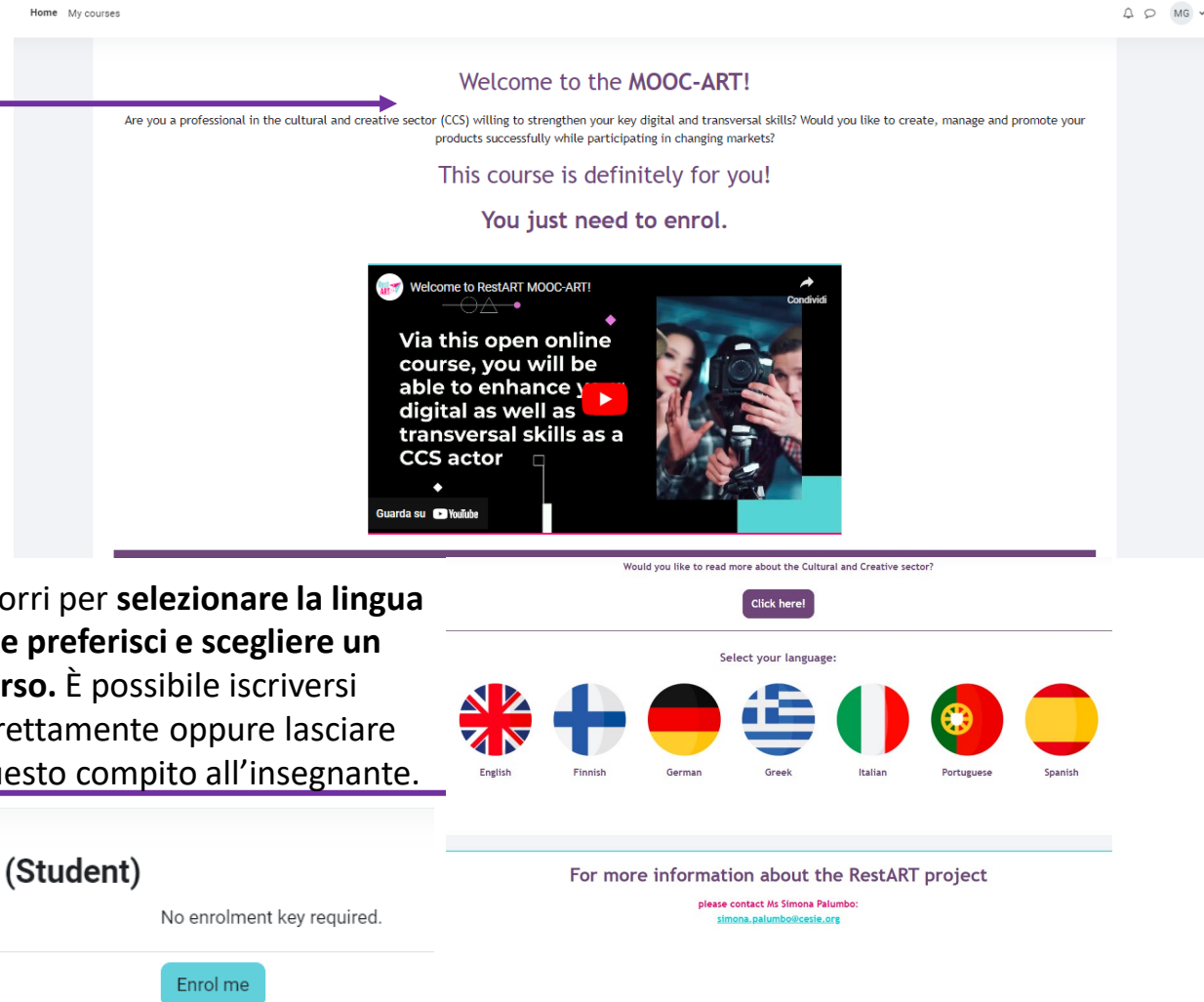
[Hai dimenticato la password?](#)

Non hai un account? [Crea un account](#)

Italiano (it) [Informativa cookie](#)

Dopo aver **inserito le credenziali**, potrai accedere alla **pagina iniziale**. Qui potrai trovare importanti informazioni sul MOOC fra cui un **video introduttivo**, un riepilogo degli **obiettivi del corso** e una **descrizione del settore culturale e creativo**.

Scorri per **selezionare la lingua che preferisci e scegliere un corso**. È possibile iscriversi direttamente oppure lasciare questo compito all'insegnante.



Home My courses

Welcome to the **MOOC-ART!**

Are you a professional in the cultural and creative sector (CCS) willing to strengthen your key digital and transversal skills? Would you like to create, manage and promote your products successfully while participating in changing markets?

This course is definitely for you!

You just need to enrol.

Via this open online course, you will be able to enhance your digital as well as transversal skills as a CCS actor

Would you like to read more about the Cultural and Creative sector?
[Click here!](#)

Select your language:

- English
- Finnish
- German
- Greek
- Italian
- Portuguese
- Spanish

For more information about the RestART project
please contact Ms Simona Palumbo:
simona.palumbo@cesie.org

Self enrolment (Student)

No enrolment key required.

[Enrol me](#)

Configurazione

Home My courses

Da qui puoi controllare **notifiche e aggiornamenti**

Welcome to the **MOOC-ART!**

Are you a professional in the cultural and creative sector (CCS) willing to strengthen your key digital and transversal skills? Would you like to create, manage and promote your products successfully while participating in changing markets?

Search

Contacts

▼ Starred (1)

▶ Group (0)

▶ Private (0)

See all

Accessibility

Profile

Grades

Calendar

Private files

Reports

Preferences

Language ▶

Switch role to...

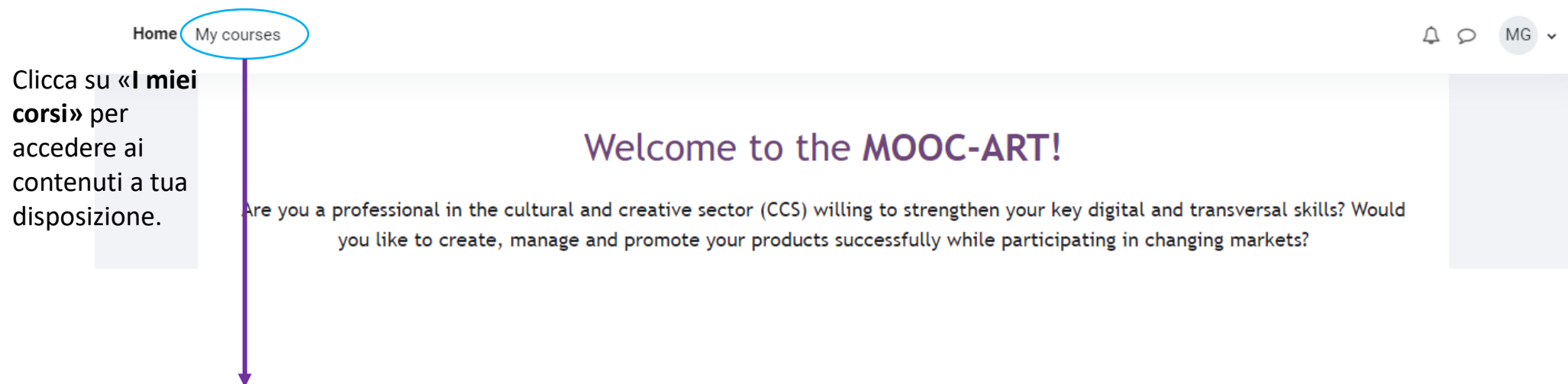
Log out

MG

Aggiungi altre persone alla tua lista di **contatti** per chattare con studenti e insegnanti singolarmente o creare conversazioni di gruppo.

Modifica le informazioni riguardanti il tuo profilo, **verifica i tuoi voti** o **sfoglia i file.**

Configurazione

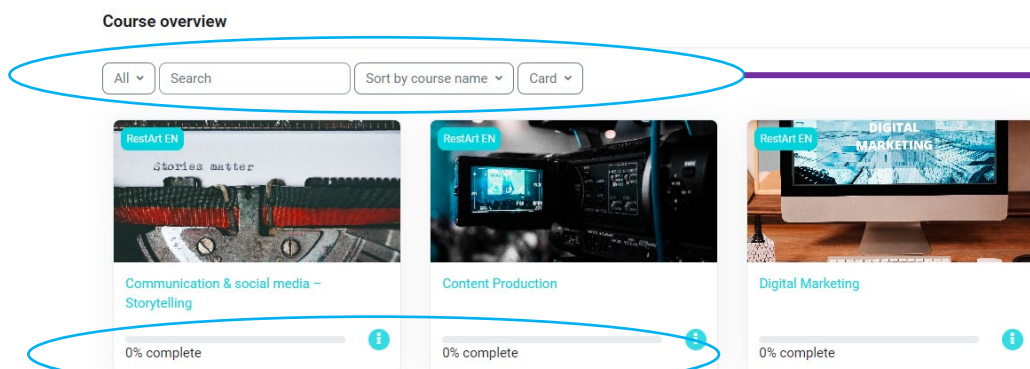


Home My courses

Clicca su «**I miei corsi**» per accedere ai contenuti a tua disposizione.

Welcome to the MOOC-ART!

Are you a professional in the cultural and creative sector (CCS) willing to strengthen your key digital and transversal skills? Would you like to create, manage and promote your products successfully while participating in changing markets?



Course overview

All Search Sort by course name Card

RestArt EN
Stories matter
Communication & social media - Storytelling
0% complete

RestArt EN
Content Production
0% complete

RestArt EN
DIGITAL MARKETING
Digital Marketing
0% complete

Puoi anche verificare la **percentuale di completamento** dei vari corsi.

Trovare i corsi da seguire è molto semplice. Se ne stai cercando uno in particolare, basta digitare il **nome nella barra di ricerca**.

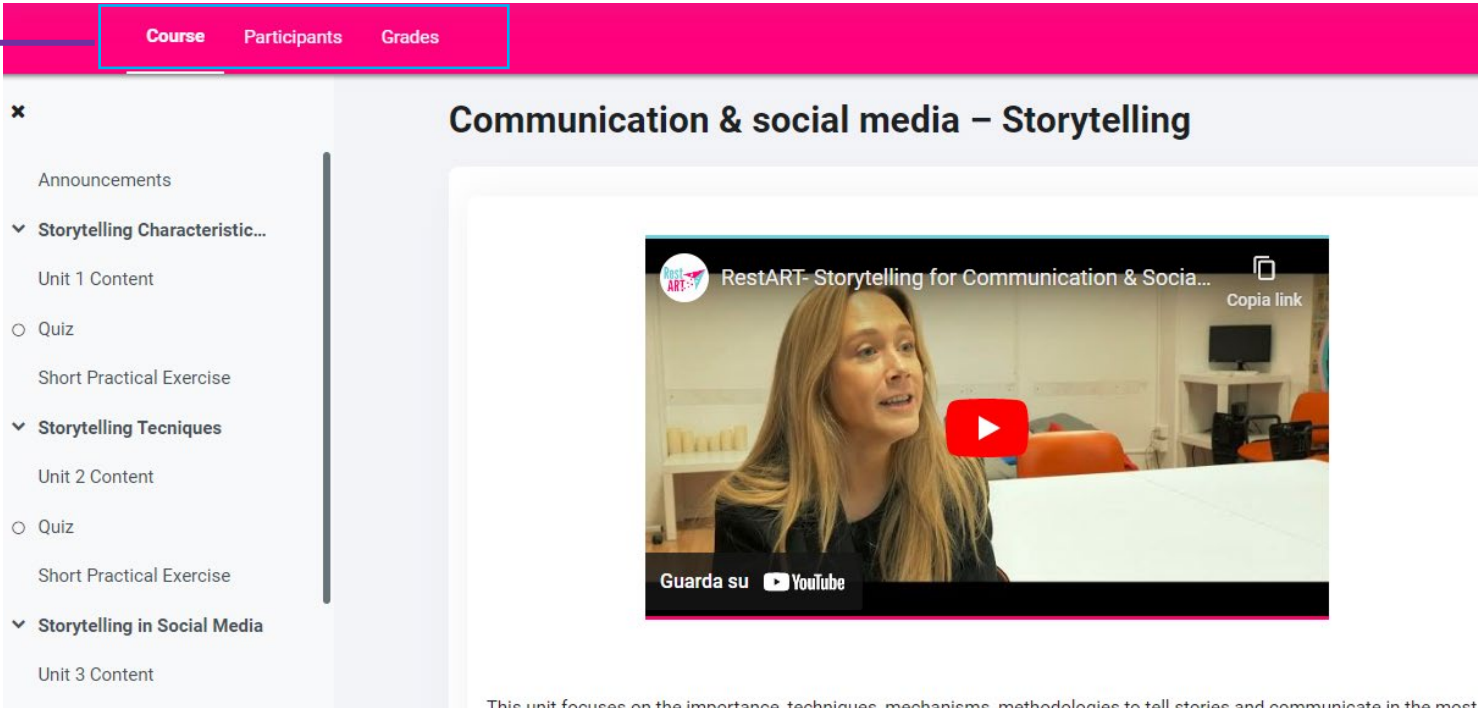
Puoi filtrare i corsi per **titolo, accesso, progressi o disponibilità** per **scoprirne** i contenuti in maniera più agevole.

È possibile cambiare anche le impostazioni dell'**interfaccia** e visualizzare le opzioni a tua disposizione sottoforma di elenco o griglia.

I corsi

Nella barra in alto avrai a diverse opzioni. Quando **selezioni un corso**, potrai accedere alla **pagina principale** contenente una panoramica dei **contenuti, dei risultati di apprendimento** e dei **temi affrontati**.

A destra troverai, invece, l'indice dei **corsi**. Ogni unità presenta dei **contenuti teorici**, un **quiz**, degli **esercizi pratici** e una sezione dedicata agli **annunci**. Puoi passare da una pagina all'altra cliccando sulle varie voci.



Course Participants Grades

×

- Announcements
- ▼ Storytelling Characteristic...
- Unit 1 Content
- Quiz
- Short Practical Exercise
- ▼ Storytelling Techniques
- Unit 2 Content
- Quiz
- Short Practical Exercise
- ▼ Storytelling in Social Media
- Unit 3 Content

Communication & social media – Storytelling

RestART- Storytelling for Communication & Socia... Copia link

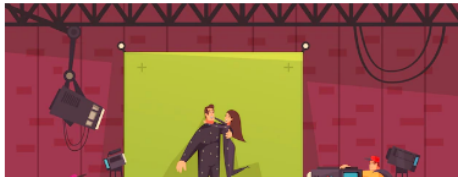
Guarda su YouTube

This unit focuses on the importance, techniques, mechanisms, methodologies to tell stories and communicate in the most

I corsi

PAGE
Unit 2 Content

- People prefer their in-group members to their out-group members, which leads to bias in favour of similar in-group members and bias against out-group individuals. We establish assumptions and labels to help others identify themselves while simultaneously reinforcing our own identities. According to research, the strength of ingroup identification has an impact (Kelly, 1993).
- The degree of one's in-group identification and whether one is a member of a majority or minority group have an impact on the likelihood of conflict. This is where Storytelling will be useful. It enables people to interact with each other via storytelling in order to transcend their differences and potential problems.
- Our working style is based on the notion that, like a dramaturg, everyone can extract meaning from their own lives and thereby increase their grip on life. This makes dealing with unpredictability a lot simpler.
- Learning to deal constructively with change and uncertainty, which we have no control over, is part of living.



Puoi studiare e ripassare i contenuti delle lezioni e mettere subito in pratica quello che hai imparato!

HSP
Quiz

Receive a grade

Please have additional readings from the [references](#) to better understanding of theoretical approaches and on definitions.

This content is displayed in preview mode. No attempt tracking will be stored. x

What is the time and place of the action?

plot

character

setting

Check


Communication & social media – Storytelling > Short Practical Exercise

PAGE
Short Practical Exercise

What is a great story for you?

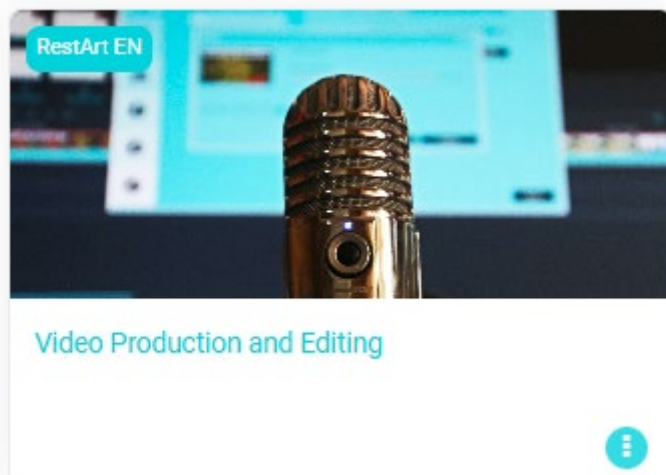
[Jamboard](#)

Story Spine
Participants improvise a story together, using a sentence at a time to structure the story.



Attestato finale

Una volta **conclusi** tutti i moduli del corso, potrai finalmente **svolgere il test finale e scaricare il tuo attestato!**



Clicca sull'ultimo modulo dedicato alla realizzazione e al montaggio di video e va' in fondo alla pagina. Potrai trovare il quiz finale che ti permetterà di ottenere il tuo attestato.

Ricorda: potrai superare il quiz finale **solo** se riuscirai a rispondere correttamente a 7 domande su 10.

HSP
Final RestART Quiz

CUSTOM CERTIFICATE
Final Certificate

Not available unless: The activity [Final RestART Quiz](#) is marked complete

GUIDA AL MOOC- ART PER LE E I DISCENTI

A cura del CESIE

Convenzione di sovvenzione n. 2021-1-IT01-KA220-VET-000033078

<https://mooc.restartcreativity.eu/>